

### **Marketing estratégico: “yo gano, tú ganas”**

El principal objetivo de ATN es ganar haciendo ganar a nuestros clientes: convertimos en nuestras sus necesidades aunando esfuerzos en una misma dirección. Al crear contenidos para televisión, nuestros objetivos son fidelizar la audiencia existente, captar nuevos espectadores, potenciar la imagen de marca de la cadena, y hacerlo con el menor coste posible. Esta premisa se mantiene durante todo el proceso productivo y de consumo, desde propio diseño del concepto de un programa, hasta el fin de su vida comercial, después de su emisión. Al poner en marcha una nueva producción, la acompañamos de una serie de propuestas de marketing para contribuir al lanzamiento del programa y a su posterior consolidación, -teasers, autopromos dentro de otros programas de la cadena, propuestas multiplataforma, búsqueda de patrocinios...- .

El valor añadido de nuestras producciones da lugar a relaciones duraderas con nuestros clientes, como demuestran las series producidas para las televisiones autonómicas de Aragón, Castilla-la Mancha, Asturias, Andalucía y Extremadura, algo que muy pocas compañías consiguen.